

Pourquoi annoncer à la radio? c'est simple!

Parce que la radio est au premier plan des médias les plus choisis par les annonceurs qui désirent obtenir des résultats et qu'à Radio Cité, vous ne connaîtrez pas l'encombrement publicitaire des radios commerciales. De plus, elle est la seule radio francophone à Edmonton à offrir des services de publicité.

La radio est un média intime, un tête-à-tête avec un auditeur ou une auditrice généralement seul.e qui choisit la compagnie de la radio. Ce lien privilégié bénéficie à votre publicité qui sera perçue par cette personne comme un message individualisé, une publicité « qui lui parle directement ».

La radio influence le consommateur. Elle est le média de masse le plus proche du moment d'achat et c'est d'ailleurs souvent le dernier média qui touche vos clients avant l'entrée en magasin. Celui qui les influence durant le trajet, avant l'acte de consommation.

La radio est syntonisée par 9 francophones sur 10 au Canada (CRTC janvier 2017).



LE SON DU GRAND EDMONTON

Olivier Sabourin Service vente
140 – 8627 rue Marie-Anne-Gaboury (91e Rue)
Edmonton (Alberta) T6C 3N1
Tél : 780 466-9949
Cell : 780 271-9881
vente@radiocitefm.ca
www.radiocitefm.ca



Canada 

Secrétariat aux
relations canadiennes

Québec 

LE SON DU GRAND EDMONTON



**30 000 francophones et francophiles
à Edmonton prêts à vous écouter!**

(Statistique Canada 2016)



**Le carrefour
d'expression des
communautés
francophones et
francophiles du
Grand Edmonton**

Radio Cité 97,9, une toute nouvelle radio fort attendue à Edmonton. Elle sera accessible aussi en écoute continue (*streaming*) sur le Web. Ses studios sont basés en plein cœur des diverses communautés d'expression française de la capitale à La Cité francophone (91e Rue). Ce carrefour dynamique est la scène de multiples événements qui accueillent des milliers de personnes, francophones, francophiles, et anglophones. La programmation de la station couvre 126 heures de diffusion.

SPOT

Publicitaire

La publicité radio est:

Omniprésente – La radio fait partie de notre quotidien et permet de communiquer avec les consommateurs tout au long de la journée. Elle reste en contact permanent avec son auditoire.

Rapide - Elle permet de toucher un maximum de personnes en un minimum de temps.

Agile - Les délais de création et de production d'un spot sont très courts.

Accessible - Média gratuit, instantané, facile à écouter, largement disponible avec de nombreux supports de diffusions, la radio est un média humain.

Abordable - Les coûts de campagnes radio sont les plus abordables bien que la force de la radio s'appuie sur le principe de répétition et donc, la nécessité de réserver plusieurs créneaux publicitaires.

Créative - La pub radio invite l'auditeur à faire preuve d'imagination. Elle éveille sa curiosité en l'incitant à une interprétation visuelle et personnelle de l'information.

Réactive - La radio favorise une réponse instantanée de la part de l'auditeur. En mentionnant dans votre message un numéro de téléphone ou un site Web, cela peut générer un retour rapide et massif.

Dynamique - La radio se distingue par un contexte jeune et une ambiance détendue qui permet une approche très affinée de vos cibles et donne du punch à votre message publicitaire.

Précise - La tendance à zapper est faible en radio et la probabilité de toucher votre cible est très élevée. La radio est écoutée continuellement faisant fi des saisons contrairement à la télévision.

Fiable - La radio est considérée comme un média très fiable qui offre à votre communication un contexte très valorisant du fait de la programmation. La publicité arrive aux auditeurs de manière « inconsciente », sans qu'ils l'aient cherchée.

Source: Corsicacom

Le personnel de Radio Cité peuvent vous fournir une voix off professionnelle et leur expertise de production. Renseignez-vous auprès de nos représentants pour plus d'information.

RADIOCITEFM.CA
OFFRE DE LANCEMENT*

SPOT15

15 jours de 6 h à 18 h
6 publicités par jour

90 pubs
(30 secondes)

1 800 \$
(20 \$ l'unité)

Votre **bannière** sur notre site web

SPOT30

30 jours de 6 h à 18 h
6 publicités par jour

180 pubs
(30 secondes)

3 240 \$
(18 \$ l'unité)

Votre **bannière** sur notre site web

SPOT90

90 jours de 6 h à 18 h
6 publicités par jour

540 pubs
(30 secondes)

8 100 \$
(15 \$ l'unité)

Votre **bannière** sur notre site web

SPOT360

360 jours de 6 h à 18 h
3 publicités par jour

1080 pubs
(30 secondes)

12 960 \$
(12 \$ l'unité)

Votre **bannière** sur notre site web

Bannière promotionnelle sur notre site internet pendant 30 jours - 60 \$
Bannière promotionnelle page Facebook pendant 30 jours - 100 \$
Coût de création de votre bannière visuelle par notre infographiste - 80 \$

*Ces prix peuvent être négociés auprès de notre représentant commercial. Valides jusqu'au 31 décembre 2018, ces prix ne comprennent pas la TPS.